

MILANO GREEN FORUM

20 novembre 2020

Cari partecipanti,

il Milano green forum taglia il traguardo della seconda edizione, che è inevitabilmente solo virtuale e che proprio grazie alla tecnologia durerà trenta giorni.

Atterrerete su una piattaforma interattiva dove muovervi tra un Auditorium e un Exhibition Hall e dove potrete interagire con gli altri partecipanti, con i relatori delle plenarie live e con gli stand.

Il 20 novembre 2020 è il giorno in cui vi aspettiamo, ma se sarete incuriositi e vorrete approfondire o consigliare ad altri l'evento, tutti i contenuti resteranno disponibili sulla piattaforma sino al 20 dicembre 2020.

Un sentito grazie a coloro che ci hanno accompagnato nell'organizzazione di questa edizione e se la diffusione della cultura ambientale si amplierà, il primario obiettivo del Milano green Forum sarà centrato.

Federico Manca
Presidente Milano Green Forum

GREEN TALKS

09:00 IL GREEN DEAL E LA RIPARTENZA EUROPEA POST COVID-19

Il Green Deal europeo è il piano della Commissione europea per rendere sostenibile l'economia dell'UE. Contribuirà a trasformare l'attuale crisi sanitaria ed economica in un'opportunità per le nostre economie, in linea con l'obiettivo di neutralità climatica del 2050.



Massimo Gaudina
Capo della rappresentanza a Milano
della Commissione europea



Edoardo Croci
Membro del Managing Committee
di GREEN



Mariasole Bianco
Founder Worldrise



Giacomo Grassi
Funzionario scientifico
della Commissione europea

IL CARBONE LO LASCIAMO ALLA BEFANA

Il Green Deal prevede la neutralità climatica dell'UE entro il 2050, per giungere a questo obiettivo una delle strategie è quella di decarbonizzare il settore energetico.



Giorgio Castorina
Avvocato
Studio Fieldfisher



Fabio Giuliani
General Manager
Bosch Italia



Andrea Maggiani
Managing Director
Carbonsink

GREEN TALKS

11:00 THE IMPORTANCE OF BEING A (GREEN) TREND-SETTER

Analisi dei più importanti trend in materia ambientale e di come non essere solo trendy, bensì un trend-setter. Quindi non subire i trend ma anticiparli.



Giovanni Sandri
Country Head
Blackrock Italia



Gianmario Verona
Rettore Università Bocconi

Sì, VOGLIO ESSERE ETICHETTATO

Le etichette ecologiche descrivono le caratteristiche ambientali dei prodotti e dei servizi ed hanno lo scopo di informare e aiutare i consumatori a scegliere prodotti e servizi a minor impatto ambientale.



Leonardo Becchetti
Professore
Università Tor Vergata



Beba Minna
Giornalista
Altroconsumo



Simona Faccioli
Direttore
ReMade in Italy

GREEN TALKS

PIANTA(RE) IL DIRITTO

L'attuale status giuridico degli alberi, ma anche degli animali e degli ecosistemi in generale, come oggetto e non soggetto di diritti, non assicura loro un'adeguata protezione dalle minacce dello sfruttamento antropico e della crisi climatica.



Alessandra Viola
Ricercatrice
IUAV Venezia



Alessandro Saviola
Presidente
Saviola Holding



Valerio Cozzi
Architetto
Studio Cozzi

IL COSTO DEL REATO AMBIENTALE

La tutela penale dell'ambiente

Gli eco-delitti introdotti nel 2015

Decreto 231/2001 e responsabilità degli Enti per i reati ambientali

Il disegno di legge Terra Mia

Modelli 231 e sistemi di gestione ambientale



Alessandro Keller
Avvocato penalista
Studio Fieldfisher

15:00 IL RUOLO DELLE FONDAZIONI

La filantropia del XXI secolo passa attraverso un'attenzione sempre maggior per l'ambiente in cui vive l'essere umano. Come questo accade, perché e quali prospettive future.



Elena Jachia
Direttore Area Ambiente
Fondazione Cariplo



Stefan Schuring
Segretario Generale
Foundation 20



Linda Mansson
Direttore Generale
Fondazione Mava

GREEN TALKS

16:00 IL TEMPO PER UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE E RIGENERATIVA È ORA

Scoprire come, adottando pratiche sostenibili e rigenerative, possiamo creare soluzioni a lungo termine per alcune delle più grandi questioni ambientali e sociali del nostro tempo, come ad esempio il cambiamento climatico.



Giusy Bettoni
CEO
C.L.A.S.S.



Elisabetta Baronio
Sustainability & Responsibility Manager, EMEA
Timberland



Simon Ferrigno
Contributor
Ecotextiles Magazine

"CHI NON RISICA NON ROSICA": QUANDO SI PARLA DI AMBIENTE IL PROVERBIO NON VALE

I cambiamenti climatici sono causa di fenomeni meteorologici avversi e calamità naturali che si stanno intensificando anche in Italia. L'obiettivo è di mitigare questo rischio, secondo il Rapporto Sdgs 2020 di Istat.

I cambiamenti climatici hanno ripercussioni anche sulle banche, sia in termini di rischio fisico (quando la stabilità viene messa a repentaglio da eventi catastrofici) sia in termini di rischio di transizione (ossia il rischio che si corre proprio a causa delle azioni che si pongono in essere per mitigare il rischio fisico).



Angela Ferruzza
Dirigente Ambiente
ISTAT



Ivan Faiella
Direttore del Servizio Stabilità Finanziaria
Banca d'Italia



Lisa Casali
Pool Manager
PoolAmbiente

GREEN VOICE

Rappresentanti istituzionali e accademici, del mondo dell'impresa e del Terzo settore rispondono tutti a tre domande per illustrarci strategie, azioni comuni e fonti d'ispirazione per una transizione ecologica che coinvolge tutti.

Cosa sta facendo l'ente che Lei rappresenta per affrontare al meglio la transizione ecologica?

La transizione ecologica passa necessariamente anche dalle azioni del singolo. Lei cosa fa nel quotidiano per l'ambiente?

Secondo Lei c'è qualcuno o qualcosa dei nostri giorni o del passato da cui trarre un'ispirazione ecologica?

What is the organization that you represent doing to best approach the ecological transition?

The ecological transition necessarily comes also through the actions of the individual. What do you do for the environment in your daily life?

Do you think there is someone or something today or from the past that we can draw ecological inspiration from?

GREEN VOICE



Peggy Branningan
Global Sust. Manager
LinkedIn



Clare Brass
Director
Departement22



Anders Carsten Damsgaard
Ambasciatore
Danimarca



Laura Cavatorta
Membro del board sostenibilità
SNAM - InWiit



Sandrine Dixon-Declève
Co-presidente
Club of Rome



Eleonora Evi
Membro
Parlamento Europeo



Fabio Iraldo
Professore
Sant'Anna di Pisa



Tim Jackson
Direttore
CUSP



Marco Lambertini
Direttore Generale
WWF International



Bill McKibben
Founder
350.org



Maria Flora Monini
Comunicazione
Monini



Marco Patuano
Presidente
A2A



Enrico Rampin
Chief Sales & Marketing Officer
WIIT



Enea Roveda
CEO
LifeGate



Patrizia Rutigliano
EVP Institutional Affairs
SNAM



Giuseppe Sala
Sindaco
Comune di Milano



Mathis Wackernagel
Founder
Global Footprint Network



Jonathan Wilkinson
Ministro ambiente
Canada

EXHIBIT HALL



Ciascun espositore ha uno stand arricchito con presentazioni, video e documenti, facilmente scaricabili o inviabili via email.

Vi è anche una chat live attraverso cui il visitatore può interagire con l'espositore per richiedere informazioni o per incontri di B2B.



Un progetto di



MGF

Associazione di promozione sociale

In collaborazione con



Parlamento europeo
Ufficio a Milano



Partner

BlackRock



BOSCH

Tecnologia per la vita

Col il patrocinio di

Fondazione
CARIPLO



Canada



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



PATROCINIO
Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



REALE AMBASCIATA
DI DANIMARCA
Roma

Innovation partner

INVEST
IN ITALY

Media partner



LIFEGATE

duegradi



**Economia
circolare.com**

ÈUREKA!

FASI

gr.it

non solo ambiente.it



TIME THE
DATE



WISE SOCIETY

The MAP



Milano Green Forum
www.milanogreenforum.com
info@milanogreenforum.com